



ROZDZIAŁ 2.

STRESZCZENIE

Strategia Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Gnojnik na lata 2012-2020 jest podstawowym dokumentem określającym wizję, misję, cele strategiczne, cele operacyjne i finansowe oraz obszary rozwojowe Gminy Gnojnik. Strategia posiada szeroki kontekst regionalny i ogólnopolski. Jej cele strategiczne są ściśle powiązane z dokumentami strategicznymi określającymi rozwój województwa małopolskiego i kraju. Diagnoza sytuacji społeczno – gospodarczej i przestrzennej gminy, w tym badania ankietowe oraz analiza różnych uwarunkowań zewnętrznych, pozwoliła na wypracowanie wizji Gminy Gnojnik:

Wizja gminy Gnojnik to:

Gmina Gnojnik w 2020 roku wykorzystując potencjał związany z położeniem geograficznym i turystyczną atrakcyjnością regionu stanie się miejscem, gdzie warto wypoczywać, inwestować, mieszkać oraz pracować.

Na podstawie wizji została określona misja Strategii, która brzmi:

Misja gminy Gnojnik to:

Dążenie do kompleksowego i równomiernego rozwoju w sołectwach gminy Gnojnik przy zachowaniu równowagi pomiędzy sferą aktywności gospodarczej opartej na sektorze usługowym, a ochroną środowiska naturalnego i dziedzictwa kulturowego.

Misja opierać się będzie o realizację zadań, dla których wyznaczono główne kierunki rozwojowe:

- KIERUNEK ROZWOJOWY I Wielofunkcyjny rozwój wsi
- KIERUNEK ROZWOJOWY II Przedsiębiorczość pozarolnicza
- KIERUNEK ROZWOJOWY III Infrastruktura techniczna i zapobieganie klęskom



- KIERUNEK ROZWOJOWY IV Turystyka i promocja gminy
- KIERUNEK ROZWOJOWY V Infrastruktura społeczna
- KIERUNEK ROZWOJOWY VI Ochrona środowiska
- KIERUNEK ROZWOJOWY VII Rozwój kapitału ludzkiego

Tak zdefiniowana misja pełni rolę wyznacznika podstawowych kierunków prac nad określaniem celów strategicznych rozwoju gminy Gnojnik oraz celów szczegółowych i zadań realizacyjnych.

Cel strategiczny 1	Wielofunkcyjny rozwój wsi
---------------------------	----------------------------------

Cele operacyjne:

CO 1.1.	Aktywizacja zawodowa mieszkańców wsi i przeciwdziałanie wykluczeniom społecznym.
CO 1.2.	Wspieranie zmian w sektorze rolnym dotyczących zwiększania konkurencyjności poprzez zmiany technologiczne oraz podnoszenie kwalifikacji rolników.
CO 1.3.	Wspieranie edukacji mającej prowadzić do wzrostu zatrudnienia w dziedzinie usługowej.
CO 1.4.	Organizowanie kursów i szkoleń prowadzących do zdobywania przez mieszkańców gminy kwalifikacji w zawodach nierolniczych.
CO 1.5.	Prowadzenie działań mających na celu ograniczanie redukcji zatrudnień.
CO 1.6.	Przekonywanie lokalnej ludności do aktywnego włączenia się w realizację projektów.
CO 1.7.	Poprawa zabezpieczenia socjalnego, w sposób dający ludności wiejskiej szanse lepszego dostępu do usług medycznych.

Cel strategiczny 2	Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości pozarolniczej na terenie gminy
---------------------------	---

Cele operacyjne:

CO 2.1.	Stwarzanie korzystnych warunków dla funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw.
CO 2.2.	Tworzenie programów wspierających przedsiębiorczość.
CO 2.3.	Organizacja szkoleń dla przedsiębiorców dotyczących możliwości pozyskiwania środków finansowych z budżetu UE.
CO 2.4.	Zachęcanie inwestorów do tworzenia miejsc pracy na terenie gminy poprzez udostępnianie działek budowlanych oraz zwolnienia podatkowe.

**Cel strategiczny 3**

Modernizacja infrastruktury technicznej dla poprawy warunków życia i bezpieczeństwa mieszkańców

Cele operacyjne:

CO 3.1.	Rozbudowa sieci kanalizacyjnej, wodociągowej i gazowej.
CO 3.2.	Remont i modernizacja infrastruktury drogowej (drogi, chodniki, oświetlenie, parkingi).
CO 3.3.	Plany zabudowy mieszkaniowej spełniające potrzeby mieszkańców.

Cel strategiczny 4

Rozwój turystyki lokalnej oraz działania na rzecz promocji gminy

Cele operacyjne:

CO 4.1.	Stworzenie bazy noclegowej dla turystów.
CO 4.2.	Rozwój istniejącej infrastruktury turystycznej
CO 4.3.	Tworzenie profesjonalnych akcji marketingowych prezentujących gminę Gnojnik jako atrakcyjne miejsce do spędzania wolnego czasu.
CO 4.4.	Pielęgnacja i promocja regionalnych tradycji kulturowych.
CO 4.5.	Promowanie aktywnej formy spędzania czasu.
CO 4.6.	Rozbudowa sieci szlaków turystycznych.
CO 4.7.	Promocja posiadanych walorów turystycznych i krajobrazowych.

Cel strategiczny 5

Poprawa warunków życia mieszkańców poprzez rozwój infrastruktury społecznej

Cele operacyjne:

CO 5.1.	Wspieranie rozwoju form spędzania wolnego czasu na terenie gminy (m.in. festyny rodzinne, koncerty) mające na celu budowanie i wzmacnianie więzi społecznych.
CO 5.2.	Aktywne zwalczanie patologii społecznych oraz prowadzenie kampanii mających na celu zwalczanie/zmniejszanie zjawiska marginalizacji społecznej.
CO 5.3.	Budowa kompleksu sportowego dostępnego dla mieszkańców gminy, wspierającego aktywne formy spędzania czasu i zwalczającego negatywne zjawiska społeczne wśród dzieci i młodzieży oferując alternatywne formy spędzania czasu wolnego.
CO 5.4.	Wspieranie inicjatyw w dziedzinie historii i kultury lokalnej na rzecz wzrostu potencjału historycznego i kulturowego gminy Gnojnik.



Cel strategiczny 6	Ochrona środowiska naturalnego gminy Gnojnik
---------------------------	---

Cele operacyjne:

CO 6.1.	Rozwój edukacji zwiększającej świadomość mieszkańców gminy w zakresie ochrony środowiska naturalnego.
CO 6.2.	Racjonalne zarządzanie gospodarką odpadami i prowadzenie akcji zapobiegających tworzeniu się tzw. dzikich wysypisk śmieci.
CO 6.3.	Rozwój sieci kanalizacyjnej na terenie gminy.
CO 6.4.	Wdrożenie nowoczesnych systemów odzyskiwania surowców wtórnych oraz odzysku i unieszkodliwiania odpadów.
CO 6.5.	Promowanie i tworzenie odnawialnych źródeł energii, w tym pomoc w organizowaniu wniosków o dopłaty m.in. do indywidualnych inwestycji (np. w kolektory słoneczne) oraz prowadzenie edukacji w tym zakresie.

Cel strategiczny 7	Rozwój kapitału ludzkiego
---------------------------	----------------------------------

Cele operacyjne:

CO 7.1.	Zapewnienie wysokiego poziomu szkolnictwa.
CO 7.2.	Troska o stan techniczny obiektów użytku publicznego służących zaspokajaniu zbiorowych potrzeb społecznych mieszkańców.
CO 7.3.	Dostosowanie obiektów użytku publicznego dla osób niepełnosprawnych.
CO 7.4.	Rozwój oferty kulturalnej, sportowej i rekreacyjnej oraz odpowiedniej infrastruktury.
CO 7.5.	Organizacja kursów i szkoleń pozwalających zdobyć mieszkańcom gminy nowe kwalifikacje.
CO 7.6.	Wspomaganie edukacji dorosłych w zakresie edukacji związanej z przekształceniami w rolnictwie, rozwojem turystyki, sfery usługowej oraz innych dziedzin pozarolniczych.
CO 7.7.	Wspieranie działań organizacji pozarządowych odnoszących się do rozwoju kapitału ludzkiego.

Dopełnieniem procesu planowania i pokazania drogi dojścia do zakładanej wizji są Wieloletni Plan Inwestycyjny i Wieloletni Plan Finansowy.

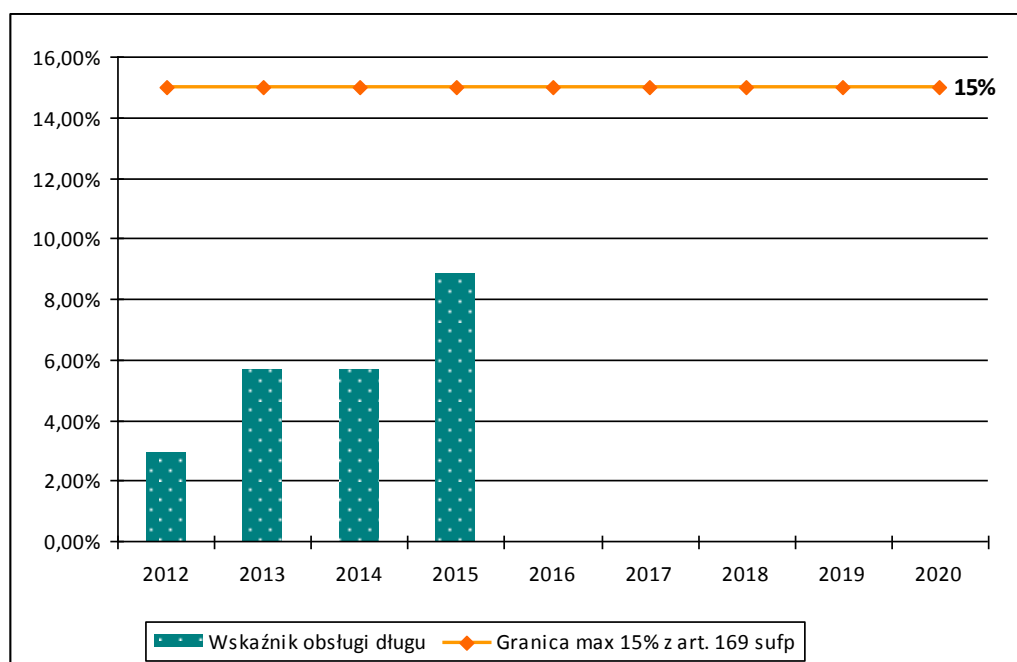


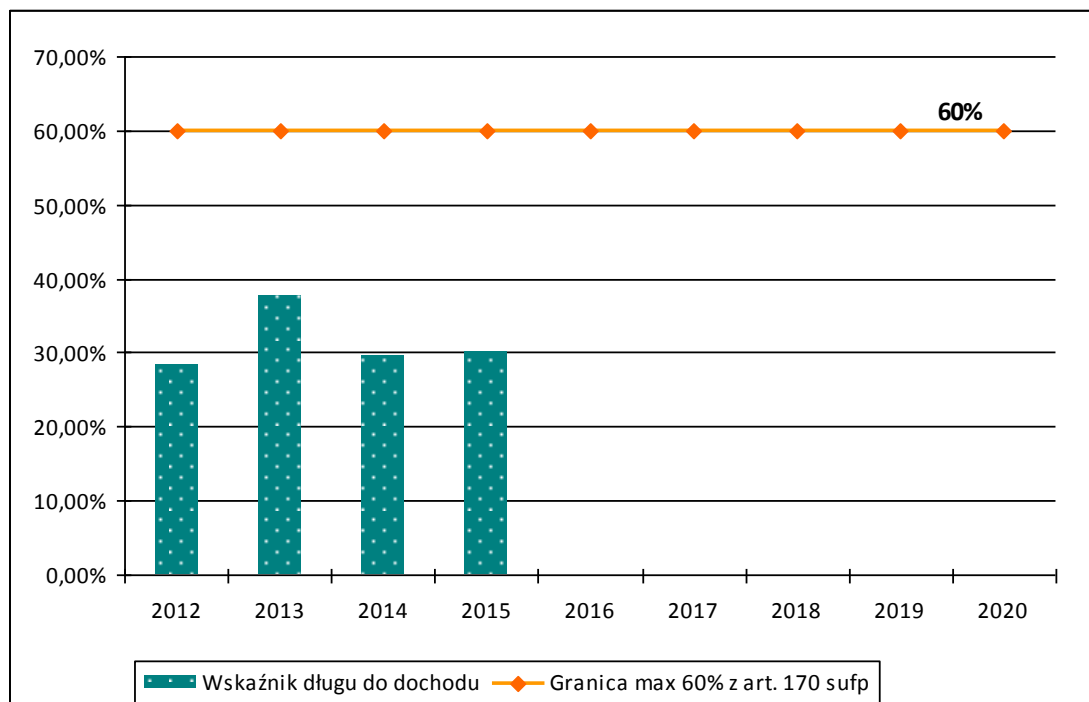
Wieloletni Plan Finansowy powstał w oparciu o metodologię zaproponowaną przez Ministerstwo Finansów w opracowaniu pn. „Wieloletnią Prognozę Finansową Jednostki Samorządu Terytorialnego. Metodyka opracowania”, Warszawa, lipiec 2020. Punktem wyjścia były dane historyczne, tj. wykonanie budżetu gminy Gnojnik za ostatnie 3 lata, z uwzględnieniem:

- źródeł dochodów budżetowych,
- poszczególnych kategorii wydatków bieżących (bez uwzględnienia nakładów inwestycyjnych oraz obsługi zadłużenia tj. spłaty rat i odsetek wynikających z realizacji Wieloletniego Planu Inwestycyjnego).

Do opracowania wartości dochodów i wydatków na lata 2012-2020 przyjęto kwoty globalne, ponieważ brak stabilnych wskaźników, pozwalających na przyjęcie konkretnych realnych wielkości, jako bazy do opracowania Wieloletniej Prognozy Finansowej, a obowiązujące przepisy ustawy o finansach publicznych zezwalają na jej aktualizację. Przy ostrożnie prowadzonej polityce finansowej w gminie wskaźniki w zakresie obsługi długu w gminie nie przekraczają dopuszczanych wartości, co stwarza korzystne perspektywy dla realizacji nowych zaplanowanych inwestycji.

Wskaźnik obsługi długu Gminy Gnojnik



**Wskaźnik zadłużenia Gminy Gnojnik**

Przyjęcie i wdrożenie strategii powinno skutkować pozytywnymi efektami odczuwalnymi dla beneficjentów strategii, czyli społeczności lokalnej – mieszkańców gminy Gnojnik, działających tu aktualnie podmiotów:

EFEKTY wdrożenia Strategii Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Gminy Gnojnik:

- ➔ Wykreowanie korzystnego wizerunku Gminy Gnojnik w opinii obecnych i przyszłych mieszkańców.
- ➔ Umocnienie przeświadczenia o atrakcyjności inwestycyjnej Gminy Gnojnik.
- ➔ Poprawa jakości życia mieszkańców.
- ➔ Zmniejszenie emigracji mieszkańców gminy.
- ➔ Uzyskanie poparcia społecznego dla procesów rozwojowych gminy.



- ➔ Zwiększenie możliwości merytorycznych i formalnych dla pozyskania środków zewnętrznych na rozwój gminy.
- ➔ Zwiększenie zakresu współpracy /opartej na partnerstwie/ władzy samorządowej z samorządem powiatu brzeskiego, samorządem województwa małopolskiego, a także partnerami zewnętrznymi- potencjalnymi inwestorami.
- ➔ Zwiększenie wielkości środków budżetowych i pozabudżetowych przeznaczanych na realizację zadań inwestycyjnych i społecznych w gminie.
- ➔ Zwiększenie skuteczności i efektywności wydatkowania środków budżetowych i pozabudżetowych.